

COMMUNIQUE DE PRESSE

+ 25% de candidatures à l'EPIDE en janvier 2017 : un désir croissant d'insertion chez les jeunes non qualifiés !

Les excellents résultats de la dernière campagne de recrutement de l'EPIDE, l'établissement pour l'insertion dans l'emploi, témoignent d'un net regain d'intérêt de la part des jeunes pour cette structure et ses promesses. Ils ont été 25% de plus à s'y présenter en janvier 2017, par rapport à la moyenne mensuelle de l'année 2016.

Au cours de la campagne de recrutement, qui s'est déroulée en janvier 2017, 854 jeunes se sont manifestés pour être reçus en entretien, soit 13% de plus qu'en janvier 2016. Parmi eux, 714 ont été admis à rejoindre l'établissement, soit un taux de transformation de 83,6%. L'EPIDE accompagne désormais 2 548 volontaires pour 2 655 places disponibles. Un record historique.

« L'EPIDE représente pour ces jeunes en grande difficulté une approche innovante, fondée autant sur la discipline nécessaire au vivre ensemble qu'à une écoute et à un accompagnement individualisés pour les aider à reprendre confiance, à trouver leur voie et à décrocher un premier emploi », se félicite Nathalie Hanet, directrice générale de l'EPIDE.

Les jeunes se recommandent l'EPIDE entre eux

Pour la première fois, cette campagne semestrielle de recrutement a bénéficié, en complément du travail de terrain mené par les centres, d'un soutien publicitaire. D'anciens volontaires ont en effet accepté de témoigner de leur parcours dans le cadre d'une campagne sur les réseaux sociaux. Alors le bouche à oreille est la principale source de recommandation pour plus de 30% des jeunes qui intègrent l'EPIDE, ce principe de recommandation par leurs pairs a manifestement permis aux jeunes de s'identifier et de se projeter dans ce dispositif unique, mis en place il y a un peu plus de 10 ans.



Le nouveau look de l'insertion



Arborant leur uniforme lors de leur déplacement, dans les centres comme à l'extérieur, les volontaires sont rapidement identifiés et reconnus dans les villes où ils résident. En ce début d'année, le traditionnel uniforme cède la place à un nouveau. Le bleu est remplacé par le rouge bordeaux, ArmorLux par Balsan, le spécialiste de l'uniforme qui habille déjà les agents de la SNCF ou la Gendarmerie Nationale. Offrant plus de confort, le nouveau packaging du volontaire intègre de nouvelles pièces, comme un coupe-pluie ou une doudoune.

Découvrez l'EPIDE en vidéo !

Pour découvrir l'EPIDE en vidéo, en moins de cinq minutes, en [reportage](#) ou en [motion design](#), suivez les liens !

www.epide.fr



A propos de l'EPIDE

Placé sous la tutelle des ministères chargés du Travail et de la Ville, l'EPIDE - Etablissement pour l'insertion dans l'emploi – est un acteur reconnu de l'insertion des jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle. Dans ses 18 centres, ces jeunes – les volontaires de l'EPIDE- sont accueillis en internat, dans un cadre structuré, où ils vivent les valeurs de la République au quotidien. Construire et réussir son projet professionnel ; acquérir une formation générale et spécialisée ; apprendre à prendre soin de soi et des autres sont les objectifs partagés par les volontaires et les 1100 professionnels qui les accompagnent. La force de l'EPIDE, c'est aussi son réseau de partenaires. Un nombre toujours croissant d'employeurs accordent leur confiance aux volontaires en leur proposant un stage ou un emploi. Depuis sa création en 2005, l'EPIDE a formé près de 30 000 citoyens responsables. L'EPIDE révèle le *quotient citoyen* des volontaires comme celui de celles et ceux qui s'engagent à leurs côtés.

Contacts presse

Service Communication : 01 49 65 28 18 – 01 49 65 28 20 / communication.presse@epide.fr

We agency – Sandrine Caspar: 06 23 86 07 17 / sandrine.caspar@we-agency.fr