
COMMUNIQUE DE PRESSE

Stéphane Idrac rejoint l'EPIDE en tant que cheffe de service communication et relations publiques

Stéphane Idrac a rejoint l'EPIDE le 9 mars 2016 en qualité de cheffe de service communication et relations publiques. Elle a pour mission de renforcer la visibilité de l'établissement pour conforter sa politique de recrutement de volontaires pour l'insertion et pour optimiser leur placement dans les entreprises, de développer les financements extérieurs par une politique de mécénat adaptée et de structurer la communication interne dans un contexte marqué par la réorganisation et l'augmentation des capacités d'accueil des centres EPIDE existant et l'ouverture de deux nouveaux centres.

Elle occupait précédemment les fonctions de conseillère pour la communication et les relations presse de la présidente de la mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives – service du Premier ministre, depuis 2013. Elle a notamment assuré la communication relative au lancement et à la mise en œuvre du plan gouvernemental de lutte contre et les conduites addictives 2013-2017.

Stéphane Idrac avait commencé sa carrière en 2005 au service de la direction de la protection judiciaire de la jeunesse du ministère de la Justice. Elle y avait accompagné le déploiement des centres éducatifs fermés par une politique de relations presse facilitant les reportages dans les établissements et services.

A propos de l'EPIDE

Placé sous la tutelle des ministères chargés du Travail et de la Ville, l'EPIDE - Etablissement pour l'insertion dans l'emploi – est un acteur reconnu de l'insertion des jeunes de 18 à 25 ans sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle. Dans ses 18 centres, ces jeunes – les volontaires de l'EPIDE – sont accueillis en internat, dans un cadre structuré, où ils vivent les valeurs de la République au quotidien. Construire et réussir son projet professionnel ; acquérir une formation générale et spécialisée ; apprendre à prendre soin de soi et des autres sont les objectifs partagés par les volontaires et les 1100 professionnels qui les accompagnent. La force de l'EPIDE, c'est aussi son réseau de partenaires. Un nombre toujours croissant d'employeurs accordent leur confiance aux volontaires en leur proposant un stage ou un emploi. Depuis sa création en 2005, l'EPIDE a formé près de 30 000 citoyens responsables. L'EPIDE révèle le *quotient citoyen* des volontaires comme celui de celles et ceux qui s'engagent à leurs côtés.

Plus d'informations sur l'EPIDE : www.epide.fr

CONTACT PRESSE :

Magalie Duthuit- Conseillère en communication - Tél : 01 49 65 28 18 - Mail : communication.presse@epide.fr