

MEDIAPOST récompensée lors des 9èmes Trophées de la Diversité pour son engagement durable en faveur des jeunes en réinsertion professionnelle de l'EPIDE.

MEDIAPOST, spécialiste du marketing relationnel, remporte le Prix dans la catégorie « Formation et Tutorat » à l'occasion de la 9ème édition des Trophées de la Diversité, remis le 9 octobre dernier à Paris.

Chaque année, ces Trophées récompensent les entreprises et organisations qui initient et déploient des démarches pérennes en inscrivant la diversité au cœur de leur développement économique, de leurs décisions RH et de leur pilotage managérial.

A l'occasion de cette nouvelle édition, MEDIAPOST a été récompensée pour son engagement durable avec l'EPIDE, en faveur des jeunes en voie de réinsertion professionnelle. *« C'est une belle reconnaissance. Ce Trophée vient récompenser une initiative portée par l'ensemble des collaborateurs de MEDIAPOST depuis 2012. Notre ambition a été de créer un atelier autour du monde de l'entreprise et de l'entretien de recrutement. Ces ateliers apprennent aux jeunes à trouver des réponses concrètes à leurs questions et à valoriser leurs atouts, dont ils n'ont pas toujours conscience »*, souligne Sylvie Cavalié, Directrice générale adjointe Ressources Humaines et Affaires Juridiques.

Plus de 100 jeunes de l'EPIDE coachés par les salariés de MEDIAPOST en 2 ans

Depuis 2012, MEDIAPOST et l'EPIDE (Etablissement Public d'Insertion) agissent ensemble afin d'aider les jeunes en réinsertion professionnelle. Chaque mois, des salariés du siège de MEDIAPOST animent un atelier de préparation aux entretiens de recrutement sous la forme d'un coaching personnalisé et d'une simulation d'entretien.

L'EPIDE travaille avec des volontaires de 18 à 25 ans en difficulté scolaire, sans qualification professionnelle ni emploi, et a pour mission d'assurer une insertion sociale et professionnelle durable des jeunes accueillis. Ainsi, ce partenariat permet à MEDIAPOST de poursuivre de manière innovante son engagement vis-à-vis des jeunes en difficulté d'insertion et plus globalement en faveur de la Diversité et de l'Egalité des chances.

Les encadrants de l'EPIDE retrouvent des jeunes dynamisés, avec plus de confiance en eux. Les résultats sont très encourageants : suite à ces ateliers, 65 jeunes sont aujourd'hui réinsérés, en poste ou en formation qualifiante ou diplômante.

Un engagement global en faveur de la Diversité et de l'Égalité des chances

Particulièrement engagée en faveur de la Diversité et de l'Égalité des chances, MEDIAPOST déploie un plan d'action concret dont les résultats sont éloquentes : progression constante de l'intégration des travailleurs handicapés (724 travailleurs handicapés présents au 31 décembre 2013 soit 93 % des 195 sites de l'entreprise à jour de leur obligation d'emploi), sessions de formation à la non-discrimination pour 534 managers, signature d'un accord égalité hommes-femmes qui a notamment permis le déploiement national du télétravail, etc.

À noter, MEDIAPOST est signataire de la Charte de la Diversité depuis novembre 2010.

Les « Trophées de la Diversité® » récompensent en 2014 huit entreprises inscrivant la diversité au cœur de leur croissance, de leurs problématiques RH et de leur mode managérial. Pour cette 9ème édition, le jury des Trophées est composé de huit prestigieuses entreprises : FACE, Diversity Conseil, IMS-entreprendre pour la Cité, le Secrétariat Général de la Charte de la Diversité, l'ESSEC, l'AFMD, la CGPME et l'ANDRH.

A propos de MEDIAPOST

Spécialiste de la communication de proximité, MEDIAPOST est le leader de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client afin de proposer aux annonceurs un accompagnement à chaque étape de leur démarche de communication : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du média (imprimé ou courrier publicitaire, e-mailing, SMS), location de fichiers d'adresses qualifiées, prestation de traitement de fichiers, CRM et Business Intelligence. MEDIAPOST emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 456 millions d'euros.

En savoir plus : www.mediapost.fr

A propos de l'EPIDE

Créé en août 2005, l'EPIDE est un établissement public d'insertion qui a pour mission d'accompagner des jeunes dans la réussite de leur projet social et professionnel, grâce à un parcours adapté et individualisé.

Reposant sur le principe du volontariat, le dispositif accueille et héberge des jeunes motivés et désireux de rompre avec la fatalité de l'échec, les aide à retrouver leur place dans la société en favorisant leur entrée dans la vie active et en leur permettant notamment d'acquérir les comportements sociaux de base nécessaires pour vivre au sein d'une communauté de travail.

En savoir plus : www.epide.fr

CONTACTS PRESSE

Kalima : Sarah Hachemi - Tygénia Saustier

shachemi@kalima-rp.fr / tsaustier@kalima-rp.fr - 01 44 90 02 36

MEDIAPOST : Aurélia Di Meo – aurelia.di-meo@mediapost.fr – 01 80 05 72 20

EPIDE : Mélanie Monneret - melanie.monneret@epide.fr - 01 49 65 28 18

