



Communiqué de presse

Massy, le 27 janvier 2016

Insertion professionnelle des jeunes, Carrefour France s'associe à l'EPIDE

Le 27 janvier, Carrefour France et l'EPIDE (Établissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi) signe une convention de partenariat national visant à accompagner les volontaires de l'EPIDE vers l'insertion professionnelle. Les volontaires accueillis dans les 18 centres EPIDE implantés en France métropolitaine sont des jeunes de 18 à 25 ans sans emploi ni qualifications. A travers ce partenariat, Carrefour propose aux volontaires de l'EPIDE des actions d'insertion afin de leur faire découvrir, en situation réelle, les différents métiers parmi les 120 que propose l'entreprise. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des actions portées par Carrefour en faveur de l'emploi des jeunes.

Thierry Roger, Directeur de l'Espace Emploi de Carrefour France, déclare : « Nous sommes fiers de mettre en place ce partenariat avec l'EPIDE. Carrefour joue pleinement son rôle de premier recruteur de France en ouvrant les portes de ses magasins et ses offres d'emplois aux volontaires de l'EPIDE ».

Accompagner les jeunes dans la réussite de leur projet social et professionnel

L'accompagnement par Carrefour des jeunes volontaires à l'insertion de l'EPIDE se déclinera sur quatre volets permettant d'informer sur les différents métiers qu'ils pourraient exercer : des métiers de bouche (boucher, pâtissier, boulanger) aux carrières commerciales mais aussi aux métiers de la logistique :

1. Des réunions d'information collective sur les différents métiers proposés dans les magasins Carrefour ;
2. Des visites de magasin et découverte des métiers, organisées en petits groupes pour plus de proximité;
3. Des stages de 2 semaines au sein d'un magasin. Les jeunes seront suivis par un membre de l'équipe insertion de l'EPIDE pendant toute la durée de leur immersion ;
4. Des opportunités de recrutement en fonction du déroulement du stage, du poste à pourvoir et du niveau des qualifications et des aptitudes requises. En parallèle, l'EPIDE accompagnera le volontaire pendant encore 2 mois, notamment afin de l'aider dans les démarches inhérentes à la prise d'un emploi (logement, transport,...).

Parallèlement, l'Espace Emploi de Carrefour France communiquera à l'EPIDE toutes les offres d'emplois susceptibles de concerner les volontaires pour leur permettre de rejoindre l'entreprise via le processus de recrutement classique.

Premier employeur privé de France, Carrefour a recruté près de 42 000 personnes en 2015

Avec plus de 5 600 magasins et 115 000 collaborateurs en France, Carrefour est le premier employeur privé de l'hexagone. L'enseigne ouvre ses portes à tous les talents et donne sa chance à chacun partout en France : jeunes, seniors, avec ou sans diplôme, expérimentés ou débutants. L'entreprise a aussi un engagement fort en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, en particulier ceux éloignés de l'emploi et tisse dans ce cadre des partenariats avec des organismes publics et associations.

A propos de l'EPIDE

Depuis sa création en 2005, l'EPIDE a accompagné près de 30 000 jeunes de 18 à 25 ans vers l'emploi ou la formation qualifiante. Acteur reconnu dans le domaine de l'insertion des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification professionnelle, il les conduit vers un emploi durable et leur permet de vivre une citoyenneté active au quotidien. Les actions mises en œuvre pour parvenir à l'insertion professionnelle durable des volontaires s'appuient sur une politique de développement de partenariats auprès des grands comptes, des entreprises locales et des relais institutionnels et associatifs.

Pour plus d'infos : www.epide.fr

A propos de CARREFOUR France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles). Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

Contact EPIDE

Magalie Duthuit, Conseillère en communication

Tél : 01 49 65 28 18 – 06 85 62 05 48 - magalie.duthuit@epide.fr