

Communiqué de Presse
Paris, le 7 juillet 2014

MEDIAPOST et l'EPIDE signent une convention de partenariat qui marque l'engagement durable de MEDIAPOST en faveur des jeunes en voie de réinsertion professionnelle

MEDIAPOST et l'EPIDE (établissement public d'insertion) signeront à Brétigny-sur-Orge, le 11 juillet prochain, une convention de partenariat pour officialiser l'engagement de MEDIAPOST qui, au travers d'une démarche de mécénat de compétences, accompagne depuis 2012 les jeunes de l'EPIDE dans la mise en œuvre de leur projet professionnel

Plus de 100 jeunes de l'EPIDE coachés par les salariés de MEDIAPOST en 2 ans

Depuis 2012, MEDIAPOST et l'EPIDE agissent ensemble afin d'aider les jeunes en réinsertion professionnelle. Chaque mois, des salariés du siège de MEDIAPOST animent un atelier de préparation aux entretiens de recrutement sous la forme d'un coaching personnalisé et d'une simulation d'entretien.

« Le mécénat de compétences est pour nous un levier d'action qui nous permet d'impliquer nos salariés dans une déclinaison concrète de notre responsabilité sociale, auprès des jeunes éloignés de l'emploi, explique Florent Huille – Directeur général de MEDIAPOST – Pour les salariés de MEDIAPOST, cette démarche auprès des jeunes de l'EPIDE leur permet de concrétiser leur volonté d'engagement citoyen. »

Un engagement global en faveur de la Diversité et de l'Égalité des chances

Particulièrement engagée en faveur de la Diversité et de l'Égalité des chances MEDIAPOST déploie un plan d'action concret dont les résultats sont éloquentes : progression constante de l'intégration des travailleurs handicapés avec 724 travailleurs handicapés présents au 31 décembre 2013 (soit 93% des 195 sites de l'entreprise à jour de leur obligation d'emploi), sessions de formation à la non-discrimination pour 534 managers, signature d'un accord égalité hommes-femmes qui a notamment permis le déploiement national du télétravail, attention particulière portée au recrutement des seniors et des jeunes...

Pour Sylvie Cavalie, Directrice générale adjointe Ressources Humaines et Affaires Juridiques : *« MEDIAPOST a inscrit le développement responsable au cœur de sa stratégie d'entreprise et nous sommes fiers de nos réalisations en matière de diversité, d'égalité des chances, d'insertion et de développement de nos collaborateurs ».*

A noter, MEDIAPOST est signataire de la Charte de la Diversité depuis novembre 2010.

A propos de MEDIAPOST

Spécialiste de la communication de proximité, MEDIAPOST est le leader de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client afin de proposer aux annonceurs un accompagnement à chaque étape de leur démarche de communication : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du média (imprimé ou courrier publicitaire, e-mailing, sms), location de fichiers d'adresses qualifiées, prestation de traitement de fichiers, CRM et Business Intelligence. MEDIAPOST emploie 12 000 salariés en France et réalise un chiffre d'affaires de 456 millions d'euros.

En savoir plus : www.mediapost.fr

A propos de l'EPIDE

Créé en août 2005, l'EPIDE est un établissement public d'insertion qui a pour mission d'accompagner des jeunes dans la réussite de leur projet social et professionnel, grâce à un parcours adapté et individualisé.

Reposant sur le principe du volontariat, le dispositif accueille et héberge des jeunes motivés et désireux de rompre avec la fatalité de l'échec, les aide à retrouver leur place dans la société en favorisant leur entrée dans la vie active et en leur permettant notamment d'acquérir les comportements sociaux de base nécessaires pour vivre au sein d'une communauté de travail.

En savoir plus : www.epide.fr

Contacts presse :

Kalima : Sarah Hachemi - Tygénia Saustier

shachemi@kalima-rp.fr / tsaustier@kalima-rp.fr - 01 44 90 02 36

EPIDE : Mélanie Monneret - melanie.monneret@epide.fr - 01 49 65 28 18

