



SFR lance un « Serious Game » pour optimiser l'accès à l'emploi des jeunes éloignés du monde de l'entreprise

SFR s'est associé à l'Ecole de la 2^{ème} chance et l'Etablissement Public d'Insertion de la Défense (EPIDE) pour développer un *Serious Game* interactif afin d'aider les jeunes les plus éloignés du monde de l'entreprise à trouver un emploi. Ce jeu est né d'un constat simple : que ces jeunes soient en rupture scolaire, issus de ZEP ou de quartiers sensibles, ils ont parfois du mal à passer l'étape de l'entretien de recrutement parce qu'ils ne maîtrisent pas les codes et conventions du « savoir-être professionnel ». Or, savoir se présenter, comprendre les règles de l'entreprise et exposer sa motivation est aujourd'hui considéré comme une véritable compétence et fait partie des éléments qu'évalueront en priorité les recruteurs.

C'est pourquoi SFR a conçu cet outil adapté à la jeune génération, simulant toutes les étapes pour réussir un entretien d'embauche :

- choix d'une offre d'emploi,
- rendez-vous avec un ami pour préparer l'entretien,
- arrivée dans l'entreprise,
- entretien avec le recruteur.

A l'issue de ce parcours, le joueur obtient une évaluation finale accompagnée de conseils personnalisés.

Ce jeu, destiné en priorité aux jeunes accompagnés par des structures d'insertion ou qui suivent des programmes spécifiques d'aide à l'accès à l'emploi, ainsi qu'aux jeunes en rupture scolaire, repose sur des observations et situations rapportées par les professionnels encadrants de l'Ecole de la 2^{ème} Chance des Yvelines et de Paris et l'EPIDE. Il est mis à la disposition des entreprises d'insertion et est accessible à tous sur le site institutionnel de SFR : monentretienembauche.sfr.com. Son objectif est de permettre aux participants d'acquérir les codes qui leur manquent ou qu'ils ne maîtrisent pas encore, et d'avoir ainsi une chance supplémentaire de faire leurs preuves au sein d'un environnement professionnel maîtrisé.

La découverte des métiers et l'aide à l'accès à l'emploi sont des engagements forts de la politique RSE de SFR. L'entreprise est notamment à l'origine de plusieurs programmes adaptés et dédiés aux populations les plus éloignées de l'entreprise. Cette politique volontariste se traduit par une participation active aux programmes tels que Passeport Avenir dédié aux jeunes issus de milieu populaire préparant les grandes écoles ou ARPEJH dédié aux élèves en situation de handicap. D'autres dispositifs sont également déployés à l'attention des collégiens de zone d'éducation prioritaire dans le but de les aider à mieux connaître l'entreprise et ses métiers et ainsi mieux construire leur orientation.





A propos de SFR - www.sfr.com

SFR est le 2^{ème} opérateur de télécommunications en France avec plus de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2011. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Doté du réseau le plus complet, SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable dont la mission est d'accompagner chaque personne et chaque entreprise pour leur apporter le meilleur du monde numérique.

En tant qu'entreprise responsable et citoyenne, SFR s'engage à renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société, réduire l'impact environnemental de ses activités et permettre au plus grand nombre d'accéder aux promesses du numérique, pour un monde plus vert, plus sûr et plus solidaire. Sa démarche de responsabilité sociale est pleinement intégrée à sa stratégie et repose sur la mobilisation des collaborateurs, notamment à travers sa Fondation. En tant qu'acteur du numérique, SFR se reconnaît une responsabilité supplémentaire, celle de contribuer au changement apporté par le numérique dans la vie de chacun et faire du numérique une chance pour tous. SFR agit en ce sens chaque jour, en créant ou recréant du lien social, en imaginant de nouvelles formes d'entraide et de solidarité, en agissant contre l'exclusion et pour l'environnement. Des actions concrètes au service d'une conviction : « [Faisons du numérique une chance](#) ».

SFR est une société détenue à 100% par le Groupe Vivendi et compte près de 10 000 collaborateurs.



[Suivez l'actualité de SFR sur Twitter](#)

Contacts presse : 01 71 07 64 82

Valérie JAQUET - valerie.jaquet@sfr.com

Siham HADJAM - siham.hadjam@sfr.com